

med fokus på *Design Thinking*

1. Discovery

Jeg startede ud med 3 spørgsmål:
Hvordan vil jeg præsentere mig selv?
Hvad for noget arbejde vil jeg gerne lave?
Hvilken målgruppe sigter jeg efter?

Jeg har tidligere været freelance video editor med fokus på YouTube. Dette er noget arbejde jeg gerne vil lave igen. Efter at jeg har startet på Multi Media Designer uddannelsen, har jeg prøvet at arbejde med andre slags klienter, som jeg synes har været fedt også.

Derfra havde jeg svaret på spørgsmålene. Jeg vil gerne præsentere mig selv som professionel video/photo editor, som både kan arbejde med YouTube og små virksomheder/brands.

2. Interpretation

Så skulle jeg finde en måde at løse problemet:
Hvordan laver jeg en side der både kan henvendes til folk i YouTube brancen, og folk der i virksomheder.

Dette vil jeg løse på siden ved at dele min portfolio op, så at dem der kommer ind på siden nemt kan præcis klikke ind på hvad de leder efter.

C. R. A. P

Contrast:
Rød som baggrundsfarve til header og footer, og mørkegrå til main. Det sammen med sorte borders og shadows gav god kontrast på siden.

Repetition:
Jeg brugte den samme farvepalette til siden, som primært bestod af rød, orange og grå. Jeg brugte også den samme font til headers og en anden font til brødtekst igennem hele siden.

Alignment:
Har brugt en masse flexbox til at få mit indhold på siden til at være aligned og stå pænt sammen.

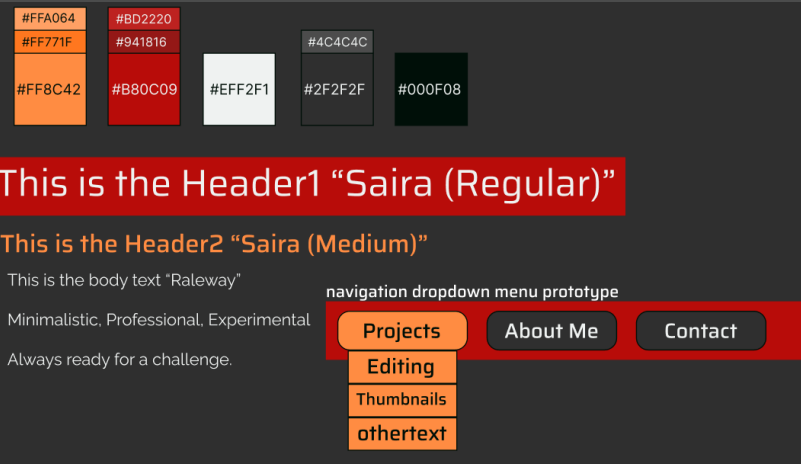
Proximity:
Tekst og billeder er sat op sådan at man kan se hvad der hører til hvad.

3. Ideation

Jeg lavede to lo-fi sketches til at starte ud med.



Styletile:



I forhold til hvordan min farve palette skulle se ud, vidste jeg allerede at jeg gerne vil have meget i en grå shade, og en primær farve. Dette er mest fordi jeg er en kæmpe fan af "darkmode" på sider, og jeg vidste at jeg ikke ville kunne nå at finde ud af hvordan jeg kunne lave begge dele, så valgte at gå efter "darkmode" looket. Jeg er også en fan af røde/orange farve paletter og tænkte jeg ville afprøve det som en start.

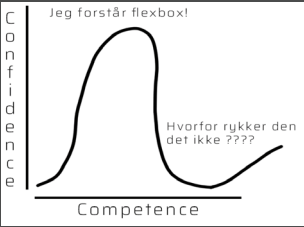
På fonts ledte jeg efter noget der så clean, og professionelt ud. Valgte at gå med "Saira" som header tekst og "Raleway" som brød tekst til at starte med.

Jeg fik meget positiv feedback på farvevalg, font og idéen med at inddele min portfolio op i kategorier.

4. Experimentation

Så skulle jeg endelig begynde at kode. Jeg startede ud med at sætte det hele op i grid: header, nav, main og footer. Mit fokus var at lave den til mobil først, da det er den simplere design proces. Dog endte jeg med ret hurtigt inde i processen at begynde på desktop versionen fordi jeg havde et klart vision omkring hvordan jeg ville have dropdown menuen til at se ud. Dette bed mig ret så meget i røven, fordi det forvirrede mig meget at gå frem og tilbage mellem mobile first css'en og media querien. Derfor valgte jeg også at lave en hel ny css fil, selvfølgelig kopiere en stor del af koden som jeg allerede havde skrevet, men så gøre det rigtigt denne gang. Altså mobile first. Jeg havde fået at vide at mobile first var det smarteste at gøre, og endte også med helt at forstå hvorfor igennem denne kæmpe fejltagelse.

De to største problemer jeg havde med at kode hjemmesiden var at få dropdownen til at se godt ud, og fungere som jeg gerne ville have den til at fungere. Og at lave hjemmesiden responsiv. Jeg brugte rigtig meget flexbokse, og hver gang jeg følte at jeg havde forståelse for hvordan flex fungerede, så ville den overraske mig og gøre det præcis modsatte af hvad jeg regnede med. Dunning-Kruger effekten var i fuld kraft med det flexbox.



5. Evolution

Jeg brugertestede min side, og fik en del feedback. Eksempelvis at jeg burde have min navigationslinje på samme linje som min header:

